



ISTITUTO COMPRENSIVO CHIOGGIA-BORGO

CUOLE INFANZIA - SCUOLE PRIMARIA - SCUOLE SECONDARIA DI 1° GRADO

Cod. Min. VEIC85000R Cod. Fiscale 91020300272 Ambito territoriale 19

Presidenza e segreteria Alunni Via P. Togliatti n. 865

DSGA e segreteria del Personale Via P. Togliatti n. 831

Borgo S. Giovanni C.a.p. 30015 CHIOGGIA - VE

Tel. 041/400096 e-mail veic85000r@istruzione.it

Circolare n. 149

Chioggia, 09-12-2024

Al SITO

A tutti i genitori

A tutti i docenti di ogni ordine

Al DSGA e personale ATA

OGGETTO: Concorso per gli alunni dell'I.C. Chioggia-Borgo per la creazione del logo del nuovo istituto.

L'Istituto Comprensivo Chioggia-Borgo bandisce un concorso grafico denominato "Un logo per la scuola" in occasione della creazione del nuovo Istituto Comprensivo.

L'obiettivo è di creare un logo che identifichi la scuola nella sua immagine pubblica e nell'identità sentita dall'intera la comunità scolastica.

Il concorso è aperto a tutte le alunne e gli alunni delle varie classi e di tutti gli ordini dell'Istituto Comprensivo Chioggia-Borgo.

I docenti interessati a partecipare potranno iniziare a proporre l'attività prima delle vacanze di Natale per arrivare alla consegna degli elaborati prima delle vacanze di Pasqua.

I docenti di arte raccoglieranno gli elaborati e valuteranno quali consegnare alla commissione entro il 15/04/2024. Dietro all'elaborato bisognerà segnare NOME, COGNOME, SCUOLA, CLASSE.

I premi saranno una targa per il primo classificato e un attestato per i finalisti. A tutti gli alunni verrà consegnato un ricordo dell'iniziativa.

Si allegano:

- All.1 Bando
- All.2 Tabella di valutazione degli elaborati

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Sandra Zennaro

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs 39/1993



LOGIN



UN LOGO PER LA SCUOLA



CONCORSO

I.C. CHIOGGIA BORGO

FINALITÀ DEL CONCORSO

L'Istituto Comprensivo Chioggia Borgo bandisce un concorso grafico denominato "Un logo per la scuola " da rinnovare in occasione dell'unificazione delle scuole.

L'obiettivo è di creare un logo che identifichi la scuola nella sua immagine pubblica e nell'identità sentita dall'intera comunità scolastica e a tal fine, lascia ampio spazio alla creatività degli alunni e delle alunne delle varie classi. Il logo dovrà identificare e rappresentare l'Istituto Comprensivo garantendone la riconoscibilità e la visibilità.

È un'occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità della scuola.

La creazione del logo deve avere queste caratteristiche:

- Essere facilmente **COMPENSIBILE**

Potrà essere evocativo dell'immagine, della storia e del futuro dell'Istituto o astratto o combinazione di lettere.

- Essere evocativo del **CONTESTO TERRITORIALE** (mare, monumenti, tradizioni...)
- **ORIGINALE** (non copiato)
- Deve poter essere ingrandito o ridotto senza perdere la sua **EFFICACIA COMUNICATIVA**
- **RIPRODUCIBILE** su supporti diversi
- Deve comprendere la denominazione **ISTITUTO COMPENSIVO CHIOGGIA BORGO**

Per realizzare il logo le classi di tutto l'istituto lavoreranno singolarmente o a piccoli gruppi di tre o quattro persone, cercando di rispondere ai requisiti richiesti.

· Il disegno potrà essere fatto a mano libera su un foglio bianco formato A4 oppure in versione digitale. È preferibile presentarlo in due versioni: a colori e in bianco e nero.

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno.

Il logo, a pena esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- **Dovrà essere originale e inedito** e non deve riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altri Istituti già presenti in altre scuole o enti pubblici o privati.
- Dovrà essere concepito in funzione della **massima riproducibilità** su supporti diversi: Tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, locandine, brochure...
- Dovrà essere inserito all'interno di un **quadrato 15 x 15 cm.**

Obiettivi

Sviluppare e potenziare la capacità di leggere e comprendere le immagini.
Comunicare sperimentando attivamente le tecniche e i codici del linguaggio visivo, anche con mezzi multimediali.
Utilizzare in modo creativo le tecniche grafiche e le tecnologie digitali.
Individuare il valore dei simboli quali espressione d'identità e appartenenza.

Risultati

Il progetto promuove il senso di appartenenza alla comunità scolastica. L'elaborazione di un logo consente di riflettere su quali siano i valori che la scuola incarna e nei quali ci si rivede; consente di riflettere sulle finalità della scuola e, ovviamente, su come comunicare visivamente e sinteticamente tutto ciò.

Buon lavoro a tutti!



TABELLA VALUTAZIONE ELABORATI PER IL LOGO DELL'I. C. CHIOGGIA-BORGIO

ORIGINALITÀ	/10
EFFICACIA COMUNICATIVA	/10
ATTINENZA ALLA TRACCIA	/10
FUNZIONALITÀ DI UTILIZZO	/10
UTILIZZO DELLE TECNICHE SCELTE	/10
TOTALE	/50